



BERENDT, Joachim E.
El Jazz. De Nueva Orleans a los años ochenta
Traducción al castellano de Jas Reuter, Juan José Utrilla y
Julio Colón Gómez

México: Fondo de Cultura Económica de, 2002, 901 pp.

Tema: Panorama integral del Jazz, como música, como fenómeno cultural y social, y como un arte del siglo XX, dinámico e intuitivo, tradicional y cosmopolita.

Por Hernán Mauricio Prada Ch. Periodista

Público general.

Fecha de la reseña: Diciembre/2006

El balance de finales del siglo XX sobre los aportes más importantes a la cultura en occidente, el del Jazz apareció siempre como fundamental y definitivo. A partir de él y en él, se llevaron a cabo muchas de las manifestaciones conceptuales más importantes de la modernidad artística. Desde sus inicios en el sur post-esclavista norteamericano, hasta su posicionamiento como la fuente de donde bebieron las expresiones populares de América durante décadas, el Jazz es la fusión perfecta entre el ritmo y la concepción africana de los sonidos, con la diversidad y los refinamientos técnicos de la música europea.

Por eso mismo, el Jazz es un híbrido conformado por múltiples culturas y concepciones filosóficas y está íntimamente ligado a la coyuntura que acompañó los momentos más candentes del siglo pasado, tanto a los períodos de guerra como a las transformaciones sociales y culturales de mitad de siglo. Musicalmente generó una renovación y un planteamiento nuevo que posicionaría a la música masiva dentro de la corriente principal (*mainstream*) desde sus inicios.

La obra de *Joachim E. Berendt*, crítico, escritor y hombre de radio, sigue siendo fundamental para entender el origen y desarrollo de un género cuya historia es larga y compleja, pero fascinante de estudiar. *El Jazz de Nueva Orleans a los años ochenta* es un libro para quienes quieren acercarse al Jazz y aprender mucho más de lo que esperaban. Su primera edición apareció en alemán en 1953 y nueve años después lo hizo en español para convertirse en uno de los volúmenes más vendidos de la editorial Fondo de Cultura de México, que lo ha seguido editando a medida que el libro ha requerido ser actualizado por su autor, debido a los nuevos senderos que el Jazz fue tomando desde su publicación inicial.

Y es que una característica fundamental del Jazz es el cambio, la evolución permanente que hace que la música sea siempre nueva, fresca y espontánea. Este volumen que se reseña es la edición más reciente, incluye los diferentes aspectos de la manipulación electrónica en la música y el advenimiento de las músicas del mundo, además de la colaboración de *Gunter Huesmann*, crítico y productor vinculado desde siempre al Jazz, alguien más joven que aporta una perspectiva diferente a la de *Berendt*, como él mismo lo reconoce en las páginas iniciales.

Una de las grandes virtudes de *El Jazz...* es que se puede leer en cualquier orden sin que esto afecte el juicio del lector. Los capítulos sobre los músicos, con biografías de creadores de la talla de *Louis Armstrong*, *Ella Fitzgerald*, *Charlie Parker* o *Miles Davis*; junto al de los instrumentos del Jazz, se llevan los aplausos

del lector por su concreción y a la vez despliegue de datos que alimentan el conocimiento y el sentido crítico de quien lee.

Adicionalmente a los capítulos mencionados, están los dedicados a lo estrictamente musical como el de los elementos del Jazz o el de la evolución de los grupos musicales desde las bandas callejeras de Nueva Orleans y otras ciudades sureñas, pasando por la revolución de las *Big Bands* en los años treinta, hasta llegar a los combos del Jazz eléctrico, y por supuesto, la evolución estilística del Jazz desde sus inicios dando cuenta de las diferentes coyunturas y contextos en los que nació y se desarrolló, y por qué a pesar de tener cien años sigue a la vanguardia de la música contemporánea.

Finalmente la discografía, a manera de apéndice, para que tanto el lector principiante como el coleccionista, pueden encontrar las grabaciones referenciales de la historia del Jazz en formato CD, en su mayoría, y en sellos que son asequibles en el mercado.